

Curriculum Vitae – Sara Öhman, 870626

www.saraohman.se
hej@saraohman.se
070-204 7701
Stockholm

En online-älskande projektledare och affärsutvecklare, 23 år. På fritiden skribent, bloggare, moderator och amatörfotograf. Driftig, passionerad och energi så det blir över - för mig har dygnet mer än 24 timmar.

Arbetslivserfarenhet

2010	Projektledare, Anegy Online Marketing	Visstidsanställning
	<i>Arbete mot nationella och internationella kunder inom online marknadsföring, onlinestrategi, digitala kampanjer, sajtanalys och trafikanalys www.anegy.se</i>	
2010	Projektledare, Entreprenörsjakten, Växjö	Projektanställning
	<i>Ansvarig för insäljning och utveckling av koncept, marknadsföring, rekrytering projektdeltagare och genomförande www.entreprenorsjakten.se</i>	
2009	Informatör/Administratör, Ekonomihögskolan i Växjö	Sommarjobb
	<i>Ansvarig för studentinformation samt administrativ enhet</i>	
2006-2009	Personlig assistent, PassTeam AB, Bollnäs	Extrajobb
	<i>Assistent åt en ung och härlig autistisk tjej i hennes vardag</i>	
2006-2007	Assistent/Receptionist, Bollnäs Begravningsbyrå	Sommarjobb
	<i>Mottagning av kunder, planering och samordning av begravningsförfarandet</i>	

Utbildning

2007-2010	Enterprising and Business Development, Linnéuniversitet, Växjö	Kandidat
	<i>EBD är en ekonomutbildning med inriktning på entreprenörskap, affärsutveckling och projektledning vid Linnéuniversitet. Kurserna läses i temaform och under hela utbildningen har studenterna ett partnerföretag som de arbetar mot. Examination sker således genom hur väl studenten lyckas applicera akademins teorier på partnerföretagets verklighet. (Se bilaga läs mer)</i>	

Förtroendeuppdrag

2010	Föreläsare "Studier och entreprenörskap", Linnéuniversitetet	Växjö
	<i>Uppdraget att under studentrekryteringen inför HT 2010 hålla inspirationsföreläsningar gällande möjligheter till entreprenörskap under studietiden.</i>	
2008-2009	Projektledare, "Marknadsföringsprojektet" Ekonomihögskolan	Växjö
	<i>Samordnare av aktiviteter mellan uppdragsgivare och 30 projektmedlemmar. Projektets syfte är att rekrytera studenter med hjälp av studentambassadörer genom såväl traditionella (gymnasie-och mässbesök) som nya (facebook, youtube) kommunikationskanaler. www.studeraekonomi.se</i>	
2009	Projektledare "Just do it!", Grrl Tech/Nätverket SIP	Växjö
	<i>Samordnare av nätverksträffar för unga entreprenörskvinnor i åldrarna 18-35</i>	

Övrigt

2010	Skribent, tidningen "Hallå!", Nätverket SIP, Växjö
2009	Utbildad möteskoordinator, Möteslabbet, Växjö
2009	Deltagare Entreprenörsjakten 2009, Göteborg
2009	Rådgivare Ung Företagsamhet, ProCivitas Gymnasiet, Växjö
2008-2010	Studentrepresentant, Ekonomihögskolan i Växjö

Språkkunskaper

Svenska	Modersmål
Engelska	Affärsmässig, skriftligt och tal
Franska	Grundläggande

Administrativa kunskaper

Microsoft Office	Mycket god
Google Analytics	Mycket god
SPCS	God
Adobe InDesign	Grundläggande
HTML	Grundläggande

Personligt - Sara Öhman

Jag tror att mål är viktiga, oavsett om det gäller en verksamhet eller dig själv. **Mål är något som kommer att väcka din passion samt ger dig något att arbeta för** - vilket gör att du kommer lyckas. Att därför ständigt fundera kring vad som driver dig är viktigt, det är därför jag tycker om citatet: *"Ambition – The world makes way for people who knows where they are going"*. Att ständigt vilja lära kommer av den passion som jag har för att uppfylla mina mål. Jag förstår vikten av att omge mig av människor som jag kan ha ett utbyte med samt syftet med att dela med sig. Detta gör att jag tror att ödmjukhet och lyhördhet mot min omvärld är en förutsättning för att lära. Glädjen i att lära tror jag att bidrar till framgång.

För mig är perspektiv är viktigt. **Perspektiv får dig att kunna relatera till massan, ger dig möjlighet att använda fler verktyg och göra dig förstådd genom möjligheten att uttrycka dig pedagogiskt.** Då du med all din kunskap sätter dig i perspektiv till situationen blir du oövervinnerlig - du ser nyttan med din kunskap. Att genomföra lyckade affärsutvecklingsprojekt anser jag att grundas i nära kontakt med kunder för att få förståelse för såväl resultaträkning och nyckeltal som de anställdas förhållanden och insikter. Att därför kombinera ett intensivt intresse för bland annat marknadsföring med en pedagogisk förmåga att belysa problem och lösningar hos företag, samt relatera till företaget och dess individers situation, tror jag är av stor vikt under arbetet med lyckade projekt.

Människor tycker om att arbeta med mig för att jag är genuin. Jag har lätt för att samarbeta, är strukturerad och framförallt stresstålig. **Dessutom upplever jag att jag inspirerar andra genom min enormt smittsamma energi** samtidigt som jag är väldigt engagerad i problemlösandet ett projekt medför och drivs av att få samarbeta med engagerade kunder. Många benämner mig som en driftig och kreativ entreprenör vilket jag hoppas att stämmer.

Bilaga – Enterprising and Business Development

Det är ingen konst att lära sig de teorier som står i kurslitteraturen, vad som är en konst är förmågan att hantera detta i verkligheten, se samband och koppla ihop de olika typerna av kunskap man skaffar under sin utbildning. Detta är bakgrunden till att EBD startades. EBD är en ekonomutbildning med inriktning på entreprenörskap, affärsutveckling och projektledning vid Linnéuniversitet. Det som skiljer EBD mot traditionella ekonomutbildningar är att studenterna även läser informationsvetenskap och socialpsykologi, men den främsta skillnaden är pedagogiken. Studenterna läser inte kurser ämnesvis utan i temaform och har under hela utbildningen ett partnerföretag som de arbetar mot. Examination sker således genom hur väl studenten lyckas applicera akademins teorier på partnerföretagets verklighet.

Projekt vid Enterprising and Business Development

Kandidatuppsats – VT10 (Pågående)

- Betydelsen och användandet av virtuella nätverk i svenska småföretag

Entreprenörsjakten – VT10

- Socialt kapital i lokala nätverk
- Utveckling av nätverk för gynnsamma innovationsprocesser

Guava Sverige–HT 09

- Kunskapsspridning en internationell verksamhet
- Omvärldsanalys

GoodRace – HT 08, VT 09

- Identitet och varumärkesbyggande
- Strategiska perspektiv inverkan på organisationsförändring
- Organisationskulturens inverkan på kompetensen inom företaget
- Kvalitetssystem med kunden i fokus
- Information och ekonomisk analys

Andritz – VT 08

- Framgångsfaktorer i strategiska beslut för produktutveckling
- Informationsbevakning i en internationell verksamhet
- Omvärldsanalys

Grace Nightclub - HT 07

- Identitet och Varumärkesbyggande
- Samband mellan affärsprocesser, informationsflöden och varuflöden